

### **PŘÍLOHA Č. 3 POPIS POSTUPU ZAPOJENÍ KOMUNITY DO VYPRACOVÁNÍ STRATEGIE**

Základním kamenem a důležitým principem vytvoření strategie komunitně vedeného místního rozvoje na období 2014 – 2020 pro MAS Mohelnicko, z.s. bylo zapojení veřejnosti. V průběhu tvorby byla strategie komunitně projednávána za použití vybraných metod, které jsou plně shodné s podstatou metody LEADER, na níž je strategie založena. Nejvíce byly využity metody dotazníkového šetření, diskuze na valných hromadách a jednáních programového výboru (později rady spolku), dále pak veřejná projednávání a v neposlední řadě osobní schůzky se starosty obcí a zástupci dalších subjektů – NNO, zemědělských i nezemědělských podnikatelů, firem a škol z území MAS. Podklady a pozvánky k projednávání strategie byly zveřejňovány na webových stránkách MAS <http://masmohelnicko.cz/nova-stranka-2/nova-stranka-3/>. Současně byly materiály rozesílány členským obcím, které pak pomáhaly s jejich šířením prostřednictvím svých webových stránek.

#### **Dotazníkové šetření**

Jako základ analytické části bylo použito dotazníkové šetření, které probíhalo v letech 2013 – 2014. Dotazníky směřovaly ke všem aktérům, kteří mají co dočinění s územím MAS (starostové, občané, podnikatelé i spolky). Dotazníky se odlišovaly dle okruhu dotazovaných a obsahovaly široké spektrum otázek na různé aspekty života v obci a městě a na zamýšlené a plánované projekty.

#### **Oslovení starostů**

Oslovení probíhalo zejména e-mailovou formou. Další komunikace a diskuze se starosty probíhala také ve spolupráci s Mikroregionem Mohelnicko, zejména při konání jeho Valných hromad. Současně se pořádaly výjezdy na jednotlivé obce za starosty, kteří představili problémy a potřeby dané obce. Společně se zastupiteli měli za úkol sestavit projektové záměry, které mají v plánu realizovat ve své obci v nadcházejícím období.

#### **Veřejná projednávání**

Veřejné projednávání strategie širokou veřejností bylo další metodou pro tvorbu strategie. Všechna veřejná projednávání se konala v Mohelnici. Zvolení právě tohoto města bylo účelové, protože právě ono je centrem všeho dění a je spádové pro všechny ostatní obce v regionu. Projednávání bylo vždy

určené pro členy MAS, ale i širokou veřejnost, takže se mohl zúčastnit kdokoli z regionu, kdo má o dění v regionu zájem. Pozvánky byly zveřejněny na webových stránkách MAS a současně byly rozeslány všem členům MAS. První dvě projednávání se uskutečnila v červenci roku 2014. Následovalo jednání na konci srpna 2014. Poslední veřejné projednávání se konalo v únoru 2016. Na všech setkání se projednávala témata klíčová pro tento region, potřeby území, dále jak vylepšit region, na kterém se rozprostírá MAS. Zároveň byly sesbírány konkrétní náměty, záměry aktérů, které mají v plánu v nadcházejícím období realizovat.

### **Valné hromady, Programové výbory (nyní Rady spolku)**

Členové MAS byli pravidelně informováni o probíhající zpracování strategie, jejím stávajícím stavu a dalším vývoji. Členové se kdykoliv mohli vyjádřit a předkládat své názory. Všechny podnětné připomínky a náměty byly pečlivě zpracovány a zapracovány do strategie. Při posledním jednání Rady spolku byla strategie dokončena a bylo navrženo její předložení ke schválení Valné hromadě.

Po celou dobu tvorby strategie probíhaly individuální konzultace, které se nejčastěji uskutečňovaly v kanceláři MAS.

Za účelem lepší informovanosti byly do propagace aktivně zapojeny také všechny členské obce.

### ***Vybrané fotografie z projednávání strategie***



